

Audi #onemillionreasons

Nutzungs- und Teilnahmebedingungen

I. Nutzungsbedingungen der Audi Microsites „#onemillionreasons“

§ 1 Gegenstand

1. Die AUDI AG (im Folgenden: Audi) bietet mit der Audi Microsite „#onemillionreasons“ (im Folgenden: Microsite OMR) eine Plattform, die Inhalte von Nutzern aus dem Social Web aggregiert, welche mit dem Hashtag #onemillionreasons (oder ähnlichen Schreibweisen, siehe §3 Absatz 3, im Folgenden werden von der Bezeichnung #onemillionreasons alle unter § 3 Absatz 3 aufgezählten Schreibweisen erfasst) versehen sind. Die Microsite OMR schließt die Facebook-App der Audi Deutschland Fanpage ausdrücklich mit ein. Inhalte, auf folgenden Plattformen von dort registrierten Usern geposted werden, können aggregiert werden: Facebook (über die App „#onemillionreasons“ der Audi Deutschland Fanpage: facebook.de/audiDE), Twitter, Google+ und Instagram. Hierzu kann auch eine Share-Funktion für Facebook und Twitter auf der Microsite OMR genutzt werden (nach vorherigem Login).
Für die Aggregation auf der Microsite müssen die Inhalte von Dritten eingesehen werden können und deshalb uneingeschränkt öffentlich geteilt werden.
2. Diese Nutzungsbedingungen regeln die Nutzung der Microsite OMR, insbesondere die Erstellung eines Beitrags, so dass dieser auf der Microsite erscheint. Die Nutzung der Microsite OMR, die Teilnahme an der Aktion OMR erfolgt auf freiwilliger Basis. Weitere Informationen zum Gewinnspiel finden sie unter Ziffer II dieses Dokuments.
3. Der Nutzer erkennt an, dass eine 100%ige Verfügbarkeit der Microsite OMR technisch nicht zu realisieren ist. Audi bemüht sich jedoch, die Microsite OMR möglichst konstant verfügbar zu halten. Insbesondere Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange sowie Ereignisse, die nicht im Machtbereich von Audi stehen (wie z. B. Störungen von öffentlichen Kommunikationsnetzen, Stromausfälle etc.), können zu kurzzeitigen Störungen oder zur vorübergehenden Einstellung der Dienste führen.

§ 2 Erstellung eines User Accounts – Registrierung

1. Nutzer, die die Upload Funktion der Microsite OMR insbesondere der Facebook-App nutzen wollen, müssen sich vor Inanspruchnahme registrieren und ein Nutzerprofil (im Folgenden: User Account) anlegen. Nutzer geben zum Zweck der Registrierung im Rahmen des Registrierungsvorgangs wahrheitsgetreu ihren Namen und Vornamen sowie ihre E-Mail- Adresse und den Nutzernamen des jeweils gewählten Netzwerkes an. Die zur Registrierung notwendigen Pflichtfelder sind im Anmeldeformular mit einem Sternchen markiert.
2. Die von den Nutzern über das Anmeldeformular angegebenen Nutzerdaten müssen korrekt sein.
3. Dem Nutzer ist es nicht gestattet seinen User Account auf eine andere Person zu übertragen, eine andere Person auf seinen User Account zugreifen zu lassen oder anderweitige Handlungen durchzuführen, die die Sicherheit des User Accounts gefährden können.
4. Jeder Nutzer kann jederzeit die Nutzung seines User Accounts einstellen und sich von der Microsite OMR abmelden.

§ 3 Aggregation von User Content – Zulässige Inhalte

1. Der Nutzer ist verpflichtet,
 - ausschließlich wahre und nicht irreführende Angaben in seinem User Account und in seiner Kommunikation mit Audi zu machen.
 - nur solchen User Content mit dem Hashtag #onemillionreasons zu versehen, an dem ihm die entsprechenden Nutzungsrechte, insbesondere Urheber-, Patent- und Markenrechte sowie Persönlichkeitsrechte zustehen;

- es zu unterlassen, User Content mit dem Hashtag #onemillionreasons zu versehen, auf denen Personen zu erkennen sind. Die Übermittlung von User Content in Form von Fotos oder Abbildungen, auf denen der Nutzer und/oder Dritte zu erkennen sind, ist ausdrücklich nicht gestattet. Zudem ist es nicht gestattet, personenbezogene Daten wie Telefonnummern, Kfz-Kennzeichen oder Ähnliches in Beiträgen erkennbar darzustellen.

- die anwendbaren Gesetze sowie alle Rechte Dritter (besonders die der zur Veröffentlichung genutzten Plattformen) beim Erstellen von Content zu beachten. Er wird es strikt unterlassen, beleidigende oder verleumderische Inhalte zu verwenden, unabhängig davon, ob diese Inhalte andere Nutzer, die Organe oder Mitarbeiter von Audi oder der mit Audi verbundenen Unternehmen im Sinne des § 15 ff. AktG oder andere Personen oder Unternehmen betreffen;

- es zu unterlassen, pornografische, rassistische, gewaltverherrlichende oder gegen Gesetze verstoßende Inhalte zu veröffentlichen oder sich an anzüglicher oder sexuell geprägter Kommunikation zu beteiligen.

§ 3 Vorbehalt der Prüfung von Inhalten

1. Audi behält sich das Recht vor, von Nutzern erstellten Content auf die Einhaltung der Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen sowie auf die Einhaltung einer gewissen Mindestqualität zu überprüfen und die Veröffentlichung in der User Galerie der Microsite OMR zu verweigern beziehungsweise Inhalte auch nachträglich ohne Angabe von Gründen von der Microsite zu entfernen.

2. Die Nutzer haben keinen Anspruch auf Veröffentlichung der Inhalte auf der Microsite OMR.

3. Audi wird nur folgende Schreibweisen des Hashtags aggregieren: #onemillionreasons, #1millionreasons, #onemillionreason, #1millionreason, #1000000reasons, #audimillionreasons.

§ 4 Ausschluss von der Nutzung

Audi kann einen Nutzer dauerhaft oder vorläufig von der Nutzung der Microsite OMR ausschließen und/oder dessen Inhalte von der Microsite OMR entfernen, wenn der Nutzer und/oder die Inhalte gegen zwingende gesetzliche Vorschriften und/oder diese Nutzungsbedingungen verstößt/verstoßen.

§ 5 Rechteeinräumung

1. Mit der Teilnahme erklärt sich der Nutzer damit einverstanden, dass sowohl die von ihm veröffentlichten Inhalte wie auch sein Vorname, Nachname und/oder Nutzernamen im Rahmen der Microsite OMR und der Kommunikation der Aktion OMR veröffentlicht werden darf.
2. Mit der Veröffentlichung von für die Microsite OMR qualifizierten Inhalten und der Bestätigung der Nutzungsbedingungen räumt der Nutzer Audi sowie anderen Unternehmen der Audi Vertriebsorganisation (insb. Handel, Importeure) oder i. S. v. § 15 ff. AktG oder in sonstiger Weise mit Audi verbundenen Unternehmen an dem auf der Microsite veröffentlichten aggregierten Inhalte ein ausschließliches, unentgeltliches, unwiderrufliches, übertragbares, unterlizenzierbares, zeitlich, inhaltlich und räumlich unbeschränktes Recht ein, die Inhalte in jeder denkbaren Erscheinungsform, insbesondere in textlicher, bildlicher, gegenständlicher oder audiovisueller Hinsicht, in unveränderter Bearbeitung oder in bearbeiteter und/oder umgestalteter Form ganz oder teilweise beliebig oft für jegliche Zwecke, insbesondere zu PR-, Presse-, Kommunikations- und Werbezwecken, selbst oder durch Dritte zu nutzen. Die Einräumung schließt insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Ausstellung, Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung (insbesondere im Internet), Veränderung, Nachbildung, Bearbeitung, Umgestaltung, Verbindung mit anderen Werken, Verwertung der Inhalte in jeder denkbaren Erscheinungsform ein. Der Nutzer stimmt schon jetzt der Einräumung von Nutzungsrechten durch Audi an Dritte zu. Audi ist zur Auswertung der Nutzungsrechte berechtigt, aber nicht verpflichtet.
3. Der Nutzer garantiert den Bestand der mit diesem Vertrag eingeräumten Rechte. Er sichert zu, zu der obigen Rechteeinräumung berechtigt zu sein und garantiert,

dass durch die Nutzung des User Contents in vorgenanntem Umfang durch Audi und/oder einem anderen Unternehmen der Audi Vertriebsorganisation oder einem mit Audi i. S. v. § 15 ff. AktG verbundenen Unternehmen oder in sonstiger Weise mit Audi verbundenen Unternehmen keine Rechte Dritter (insbesondere Urheber- und Leistungsschutzrechte) verletzt werden. Rein vorsorglich verpflichtet sich der Nutzer, Audi sowie andere Unternehmen der Audi Vertriebsorganisation (insb. Handel, Importeure) oder i. S. v. § 15 ff. AktG oder in sonstiger Weise mit Audi verbundene Unternehmen von sämtlichen Ansprüchen Dritter wegen einer Verletzung von Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstigen Rechten Dritter durch die Verwendung des veröffentlichten Inhalts freizustellen. Die Freistellung umfasst auch Kosten für eine unberechtigte Inanspruchnahme von Audi sowie anderen Unternehmen der Audi Vertriebsorganisation (insb. Handel, Importeure) oder i. S. v. § 15 ff. AktG oder in sonstiger Weise mit Audi verbundenen Unternehmen sowie Rechtsverteidigungskosten.

§ 6 Haftung

Audi haftet nicht für im Zusammenhang mit der Microsite OMR entstehende Personen-, Sach- und/oder Vermögensschäden, es sei denn, der Schaden wurde vorsätzlich oder grob fahrlässig (bei Personenschäden vorsätzlich oder fahrlässig) von gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen von Audi verursacht.

§ 7 Änderungen der Plattform

Die Plattform bleibt über das unter Ziffer II spezifizierte Gewinnspiel hinaus für unbestimmte Zeit online. Audi behält sich das Recht vor, die Microsite OMR, die Aktion und die Kommunikation jederzeit zu ändern oder in abweichender Form zur Verfügung zu stellen. Es steht Audi insbesondere frei, Funktionen oder Features hinzuzufügen oder zu entfernen oder zusätzliche oder neue Beschränkungen für die angebotenen Dienste einführen. Ebenso behält Audi sich das Recht vor, die im Rahmen der Microsites OMR zur Verfügung gestellten Funktionen jederzeit zu beenden.

II. Zusätzliche Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel im Rahmen der Audi Microsite „#onemillionresons“ bis zum 06. Oktober 2013

Für den Zeitraum bis 06. Oktober 2013 gelten zusätzlich die nachfolgenden Teilnahmebedingungen für das im Rahmen der Microsite OMR durchgeführte Gewinnspiels.

§ 1 Veranstalter des Gewinnspiels

Veranstalter des Microsite OMR Gewinnspiels (im Folgenden: Gewinnspiel) ist die AUDI AG, 85045 Ingolstadt (im Folgenden: Audi).

§ 2 Ausgelobte Gewinne

1. Unter allen Teilnehmern des Gewinnspiels über die Facebook-App werden am 02. September 2013 acht „R8 Fan Drives“ während der IAA 2013 verlost. Die max. 2-stündige begleitete Fahrt findet im Zeitraum 14.09.13 bis 20.09.13 statt und beginnt und endet in Frankfurt am Main. Der Gewinn beinhaltet die Anreise per Bahn (2. Klasse) innerhalb von Deutschland, 2 Übernachtungen im 4*-Hotel, VIP-Pass für die Besuchertage der IAA, Kraftstoff und Versicherung des Fahrzeugs (Details unter §2 Absatz 3 der Teilnahmebedingungen). Spesen, weitere Reisekosten und weitere Kosten müssen vom Teilnehmer getragen werden. Teilnahmeschluss ist Montag, der 01.09.2013 um 23:59 Uhr MESZ.
2. Darüber hinaus werden am 23.09.2013 unter allen Teilnehmern des Gewinnspiels acht weitere „R8 Fan Drives“ verlost. Die max. 2-stündige begleitete Fahrt findet im Zeitraum 03.10.2013 bis 06.10.2013 innerhalb Deutschlands statt. Der Gewinn beinhaltet die Abholung am angegebenen Wohnort, Kraftstoff und Versicherung des Fahrzeugs (Details unter §2 Absatz 3 der Teilnahmebedingungen). Spesen und weitere Kosten müssen vom Teilnehmer getragen werden. Teilnahmeschluss ist Donnerstag, der 22.09.2013 um 23:59 Uhr MESZ.
3. Der Veranstalter schließt zur Abdeckung der im Rahmen der Veranstaltungen entstehenden Unfallrisiken für die Teilnehmer eine Unfallversicherung (Leistung

für den Todes- und Invaliditätsfall) ab. Die Unfallversicherung ist im Gewinn enthalten.

Im Fall der durch den Gewinner/die Gewinnerin zu vertretenden Beschädigung der vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Fahrzeuge, hat der Gewinner/die Gewinnerin dem Veranstalter einen Betrag von bis zu € 1.000,00 zu erstatten.

Dem Gewinner/der Gewinnerin ist der Nachweis gestattet, dass ein Schaden oder eine Wertminderung überhaupt nicht oder in wesentlich niedrigerem Umfang entstanden ist. Der Veranstalter kann den Gewinner/die Gewinnerin von dieser Verpflichtung freistellen, wenn der Schaden bei einer Fahrübung entstanden ist, bei welcher der Teilnehmer nachweislich den Anweisungen des Instructors Folge geleistet hat. Im Fall des vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens des Teilnehmers, haftet der Teilnehmer für sämtliche von ihm verursachten Schäden

Im Übrigen gelten für die Gewinner der R8-Fahrten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) der AUDI AG für Fahrtrainings/Fahrerlebnisse der Audi Driving Experience.

§ 3 Teilnahme

1. Teilnahmeberechtigt an dem Gewinnspiel sind nur volljährige Personen, d. h. Personen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme das 18. Lebensjahr bereits vollendet haben und die ihren Wohnsitz auf dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland haben.
2. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist nur über das Internet durch Veröffentlichung von Beiträgen mit dem Hashtag #onemillionreasons möglich.
3. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch Veröffentlichung von Inhalten auf folgenden Plattformen von dort registrierten Usern: Facebook (über die App „#onemillionreasons“ der Audi Deutschland Fanpage: facebook.de/audiDE), Twitter und Instagram (über die Share-Funktion für Facebook, Twitter und Instagram auf der Microsite OMR nach vorherigem Login).
Für die Aggregation müssen die Inhalte von Dritten eingesehen werden können und deshalb uneingeschränkt öffentlich geteilt werden.
Die Freigabe des User Contents durch Audi ist für die Teilnahme zwingend notwendig (vgl. Ziffer I §3).
4. Für die Teilnahme am Gewinnspiel qualifiziert sich nur der bis zum jeweiligen Teilnahmeschluss im Rahmen der Microsite OMR veröffentlichte Inhalt. Inhalte, die

gegen die Nutzungsbedingungen der Microsite OMR (vgl. Ziffer I.) und/oder die Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel im Rahmen der Microsite OMR (vgl. Ziffer II.) verstoßen, sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

5. Der Teilnehmer kann während des Gewinnspielzeitraums mehrfach durch Veröffentlichung geeigneter Beiträge am Gewinnspiel teilnehmen und damit seine Chancen auf einen Gewinn erhöhen. Er ist aber nur einmal gewinnberechtigt.
6. Den Gewinn in Form des Fahrers anzutreten ist nur möglich, wenn der Gewinner einen gültigen EU-Führerschein vorweisen kann.

§ 4 Ausschluss von der Teilnahme

1. Keinen Gewinnanspruch im Rahmen der Microsite OMR haben die Mitarbeiter von Audi sowie von mit Audi verbundenen Unternehmen und alle an der Durchführung der Microsite OMR und des Gewinnspiels beteiligten Dritte sowie ihre Mitarbeiter und deren Angehörige.
2. Im Falle eines Verstoßes gegen die Nutzungsbedingungen nach Ziffer I. und/oder gegen die Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels nach Ziffer II. kann Audi den Nutzer von der Teilnahme am Gewinnspiel ausschließen.
3. Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig einen Vorteil durch Manipulation verschaffen oder zu verschaffen suchen. Audi behält sich in einem solchen Fall die nachträgliche Aberkennung und Rückforderung der Gewinne vor.

§ 5 Durchführung und Abwicklung

1. Die Gewinne werden unter allen Teilnehmern des jeweiligen Gewinnspielzeitraums durch Jurywahl bestimmt. Die Auswahl der Gewinner findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Die Entscheidungen von Audi sind für alle Teilnehmer verbindlich.
2. Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt. Mit seiner Teilnahme an dem Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass sein Name und

- Vorname im Falle eines Gewinns im Rahmen der Microsite OMR und auf sozialen Netzwerken (insbesondere Facebook und Twitter) veröffentlicht wird.
3. Audi ist zur Übermittlung der Daten des Gewinners an etwaige Kooperationspartner berechtigt, um eine Durchführung/Abwicklung des Gewinns zu ermöglichen.
 4. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Verstreicht eine von Audi gesetzte Frist zur Inanspruchnahme beziehungsweise Abholung des Gewinns fruchtlos, entfällt der Gewinnanspruch.
 5. Sachgewinne werden an die vom Gewinner angegebene Postadresse versendet. Sachgewinne werden innerhalb der Bundesrepublik Deutschland frei Haus versendet. Darüber hinaus anfallende Transportkosten und Zollkosten sind vom jeweiligen Gewinner zu tragen. Leistungsort bleibt trotz Übernahme der Versandkosten Ingolstadt.
 6. Es besteht kein Anspruch auf ersatzweise Barauszahlung bei Sach- oder sonstigen Gewinnen oder auf nachträgliche Änderung der Gewinne. Der im Rahmen des Gewinnspiels präsentierte Gegenstand ist nicht zwingend mit dem gewonnenen Gegenstand identisch. Audi ist bei Sach- oder sonstigen Gewinnen jederzeit berechtigt, einen gleichwertigen Gewinn mittlerer Art und Güte ersatzweise zu liefern.
 7. Sämtliche mit dem Gewinn einhergehenden Betriebs-, Neben- und Folgekosten trägt der Gewinner, soweit nicht etwas anderes ausdrücklich bestimmt ist.
 8. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
 9. Die personenbezogenen Daten (Anrede, Name, Vorname, E-Mail-Adresse und ggf. Nutzernahme des von Usergewählten Netzwerkes) werden ausschließlich für die Teilnahme am Microsite OMR Gewinnspiel erhoben und verarbeitet. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden diese Daten gelöscht. Eine weitergehende Erhebung, Verwendung, Nutzung oder Verarbeitung erfolgt nicht ohne Einwilligung des Nutzers.

§ 6 Rechteeinräumung

1. Mit Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Nutzer damit einverstanden, dass sowohl die von ihm veröffentlichten Inhalte wie auch sein Vorname, Nachname und/oder Nutzernamen im Rahmen der Microsite OMR und der Kommunikation der Aktion veröffentlicht werden darf.
2. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Nutzer außerdem mit der uneingeschränkten Veröffentlichung (§16 UrhG) der von seiner Person erstellten Bild- und Tonaufnahmen sowie deren zeitlich und inhaltlich unbegrenzte Veröffentlichung (§31 UrhG) im Rahmen der Aktion OMR im Zusammenhang mit Vorname, Nachname und/oder Nutzernamen einverstanden.
3. Mit der Bestätigung der Teilnahmebedingungen räumt der Nutzer Audi sowie anderen Unternehmen der Audi Vertriebsorganisation (insb. Handel, Importeure) oder i. S. v. § 15 ff. AktG oder in sonstiger Weise mit Audi verbundenen Unternehmen an dem auf der Microsite veröffentlichten aggregierten Inhalte und den im Rahmen der Aktion OMR erstellten Bild- und Tonaufnahmen seiner Person ein ausschließliches, unentgeltliches, unwiderrufliches, übertragbares, unterlizenzierbares, zeitlich, inhaltlich und räumlich unbeschränktes Recht ein, die Inhalte in jeder denkbaren Erscheinungsform, insbesondere in textlicher, bildlicher, gegenständlicher oder audiovisueller Hinsicht, in unveränderter Bearbeitung oder in bearbeiteter und/oder umgestalteter Form ganz oder teilweise beliebig oft für jegliche Zwecke, insbesondere zu PR-, Presse-, Kommunikations- und Werbezwecken, selbst oder durch Dritte zu nutzen. Die Einräumung schließt insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Ausstellung, Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung (insbesondere im Internet), Veränderung, Nachbildung, Bearbeitung, Umgestaltung, Verbindung mit anderen Werken, Verwertung der Inhalte in jeder denkbaren Erscheinungsform ein. Der Nutzer stimmt schon jetzt der Einräumung von Nutzungsrechten durch Audi an Dritte zu. Audi ist zur Auswertung der Nutzungsrechte berechtigt, aber nicht verpflichtet.
4. Der Nutzer garantiert den Bestand der mit diesem Vertrag eingeräumten Rechte. Er sichert zu, zu der obigen Rechteeinräumung berechtigt zu sein und garantiert, dass durch die Nutzung des User Contents in vorgenanntem Umfang durch Audi und/oder einem anderen Unternehmen der Audi Vertriebsorganisation oder einem mit Audi i. S. v. § 15 ff. AktG verbundenen Unternehmen oder in sonstiger Weise mit Audi verbundenen Unternehmen keine Rechte Dritter (insbesondere Urheber-

und Leistungsschutzrechte) verletzt werden. Rein vorsorglich verpflichtet sich der Nutzer, Audi sowie andere Unternehmen der Audi Vertriebsorganisation (insb. Handel, Importeure) oder i. S. v. § 15 ff. AktG oder in sonstiger Weise mit Audi verbundene Unternehmen von sämtlichen Ansprüchen Dritter wegen einer Verletzung von Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstigen Rechten Dritter durch die Verwendung des veröffentlichten Inhalts freizustellen. Die Freistellung umfasst auch Kosten für eine unberechtigte Inanspruchnahme von Audi sowie anderen Unternehmen der Audi Vertriebsorganisation (insb. Handel, Importeure) oder i. S. v. § 15 ff. AktG oder in sonstiger Weise mit Audi verbundenen Unternehmen sowie Rechtsverteidigungskosten.

§ 7 Vorbehalt der jederzeitigen Beendigung des Gewinnspiels im Rahmen der Microsite OMR

Audi behält sich vor, das im Rahmen der Microsite OMR veranstaltete Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzurechnen oder zu beenden. Audi ist hierzu insbesondere berechtigt, wenn die ordnungsgemäße Durchführung der Microsite OMR und/oder des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.

§ 8 Haftung

1. Audi wird mit der Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen freigestellt, sofern sich nicht aus diesen Regelungen schon ein früherer Zeitpunkt ergibt.
2. Für den Fall, dass der Gewinn aus Gründen, die der Gewinner zu vertreten hat, nicht übergeben/wahrgenommen werden kann, entfällt der Gewinnanspruch.
3. Audi haftet nicht für im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung entstehende Personen-, Sach- und/oder Vermögensschäden, es sei denn, der Schaden wurde vorsätzlich oder grob fahrlässig (bei Personenschäden vorsätzlich oder fahrlässig) von gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen von Audi verursacht.

4. §5 der Nutzungsbedingungen der Microsite OMR unter Ziffer I gilt ausdrücklich auch für Videos und/oder Bilder, mit denen ein Nutzer an dem Gewinnspiel teilnimmt.

III. Gemeinsame Bestimmungen

1. Für die Nutzungs- und Teilnahmebedingungen gilt die Schriftform. Änderungen oder Ergänzungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.
2. Diese Nutzungs- und Teilnahmebedingungen sowie jegliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Nutzungs- und Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
3. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen und/oder Teilnahmebedingungen rechtsunwirksam sein oder werden oder sollte sich eine Lücke ergeben, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen bzw. zur Ausfüllung einer Lücke soll eine angemessene, rechtlich zulässige Regelung gelten, die dem am nächsten kommt, was die Vertragsparteien gewollt haben würden, wenn sie die Teilnichtigkeit oder Lücke bedacht hätten. Die vorstehenden Tatbestände berechtigen nicht, durchführbare Vertragsleistungen vorläufig zurückzuhalten oder einzustellen.
4. Wenn der Nutzer/Teilnehmer Verbraucher ist, gelten für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Nutzungsbedingungen und/oder Teilnahmebedingungen hinsichtlich des anwendbaren Gerichtsstandes die gesetzlichen Regelungen. Wenn der Nutzer/Teilnehmer Kaufmann im Sinne des HGB ist, ist der ausschließliche Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Nutzungsbedingungen und/oder Teilnahmebedingungen Ingolstadt.
5. Die Microsite OMR und das im Rahmen der Microsite OMR durchgeführte Gewinnspiel stehen in keiner Verbindung zu Facebook und werden in keiner Weise von Facebook gesponsert, gestützt oder organisiert. Der Empfänger der vom Einsender bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern Audi. Die Haftung von Facebook im Zusammenhang mit der Microsite OMR oder dem im Rahmen der Microsite OMR durchgeführten Gewinnspiel ist ausgeschlossen.

Stand: 08. August 2013